



CARTELLA STAMPA



UPLOAD



CLICK

**fantasy**  
le edizioni del divertimento





UNA GRANDE NOVITÀ EDITORIALE

# o SOCIAL? DIS-SOCIAL?

misura il tuo modo di stare (bene) nella rete

Una coinvolgente “**GUIDA**” scritta da **Roberto Alborghetti**  
per accompagnare gli “Under 14” nella navigazione web.

Quello che occorre sapere per vivere la tecnologia  
come una grande opportunità e non come un’esperienza  
che può ostacolare il ben-essere personale.

Una pubblicazione

**fantasy**  
le edizioni del divertimento



Inutile negarlo: si passa **troppo tempo** sui cellulari. L'ha detto a chiare lettere anche il grande capo di Apple, **Tim Cook**. Ai rischi maggiori della **overdose di web** sono soprattutto esposti i minori, nelle mani dei quali viene affidato un dispositivo elettronico, a partire dai primi anni di vita, senza nemmeno conoscere "cosa contiene" quel piccolo oggetto.

Tanti gli allarmi che, sul fenomeno, arrivano dal **mondo medico, scientifico e pedagogico**. Ma non occorre poi essere esperti o professionisti di settore per cogliere le tendenze in atto nella società odierna, vorace consumatrice dei social network, spesso vittima di condizionamenti mossi e provocati da quello che è ormai diventato un business colossale.

C'è dunque la necessità di fornire, soprattutto ai più giovani, alcuni **elementi di lettura della realtà**, offrendo **dati, notizie e informazioni utili** per capire se l'web, di fatto, ci stia rendendo più "dis-social" che "social".

### **MISURA IL MODO DI STARE (BENE) NELLA RETE**

Ruota appunto attorno a questa domanda-chiave - "**Social o dis-social?**" - la "**guida per under 14**" che vuole invitare ragazze e ragazzi a **misurare il modo di stare (bene)** nella Rete. E lo fa in modo originale ed accattivante, a partire dal linguaggio, che è una sorta di colloquio a tu per tu con ogni singolo lettore.

Roberto Alborghetti - già autore di un testo di grande successo, "Pronto? Sono il librofonino", portato in giro per tutta Italia incontrando circa 40 mila studenti - si è posto la sfida di parlare con semplicità ed in modo anche divertente di temi e problemi che toccano la vita dei cosiddetti "**nativi digitali**" o "**millennials**". Lo fa in un libro dal taglio diretto ed immediato. Come è anche la bella copertina, di cui è autrice Eleonora Moretti, che firma anche la grafica, molto creativa, del testo edito da **Fantasy**, le Edizioni del Divertimento.



**SOCIAL?**  
**DIS-SOCIAL?**  
misura il tuo modo di stare (bene) nella rete

Il libro si presta anche ad un **utilizzo didattico** e si rivolge ad una fascia di età che sta tra la quarta classe della scuola primaria e la classe terza della scuola secondaria di secondo grado. È ideale anche per i **progetti di lettura** e i **progetti continuità** che coinvolgono le classi della quinta primaria e le prime della secondaria di primo grado. Il contenuto e la stessa struttura grafica lo suggeriscono anche come strumento per **laboratori ed esperienze di formazione**, per alunni, docenti e genitori.

Pagina dopo pagina, Roberto Alborghetti costruisce un'avvincente rotta di navigazione: porta dentro i fenomeni che, in un paio di decenni, hanno trasformato a livello mondiale la realtà della rete e dei social network. Ecco dunque che l'attenzione cade da subito su quanto avviene, in una qualsiasi ora del giorno, sul Pianeta, dove si contano sempre circa 4 miliardi di utenti mediamente collegati, quasi 200 miliardi di email già spedite, oltre 4 miliardi e mezzo di video già visualizzati su YouTube.

### **STIAMO ROVINANDO L'WEB?**

È l'impressionante "spettacolo" di Internet, che muove il mondo delle idee e della tecnologia, della comunicazione e delle notizie, ma purtroppo anche di realtà che - spesso a causa della mancanza di un libretto di istruzioni - stanno compromettendo le opportunità del mondo della rete. Lo ha del resto riconosciuto lo stesso padre fondatore del www (world wide web), **Tim Berner Lee**, citato nella **lettera aperta** agli "under 14" con cui si apre il libro: "Scusate se stiamo rovinando l'web".

Infatti, ciò che passa sotto gli occhi di ragazze e ragazzi, è un mondo di adulti che sembrano in preda alla tecno-schizofrenia. L'espressione del peggio pare non avere più limiti. Si posta, si condivide, si commenta solo perché è data e concessa la possibilità di farlo. Non si verifica e non ci si interroga "se è il caso di". Nulla a che fare, tutto questo, con il sacrosanto diritto della libertà di espressione.

Scriva l'autore: "Sì, stiamo rendendo la Rete un luogo insopportabile. E la Rete sta



dipingendo, agli occhi dei più giovani, un mondo di adulti che - **poco "social"**, ma molto "**dis-social**" - sembrano aver smarrito la misura del buon senso e il buon senso della misura. Mentre sullo sfondo si muovono le grandi questioni e i grandi **business** dell'web, a cui evidentemente fa gioco tutto questo".

### TEMI SCOTTANTI E SCHEDE-TEST PER LA CLASSE

Dunque, occorre ri-partire dai giovanissimi. Stendere loro la mano e accompagnarli in un percorso di conoscenza, in modo simpatico e coinvolgente, come suggeriscono le pagine di questo libro che vuole parlare ed arrivare al cuore dei giovanissimi.

Vogliamo essere "**Social o dis-social?**": anche nelle **schede-gioco** che accompagnano il libro, sono poste ai ragazzi domande, **tante domande**, su questo affascinante mondo della tecnologia, che non vogliamo "anti umano" - come appunto dice il fondatore di Internet - "ma al servizio dei nostri sogni, della nostra libertà di persone, del bene comune e del nostro ben-essere".

Presenti, nel libro, i temi più "caldi" dell'attualità della comunicazione digitale, a partire proprio dalla **questione del tempo** che si dedica al consumo della rete, tra chat e videogiochi. Impressionanti sono i dati delle ultime ricerche e statistiche, che vedono tantissimi teenager **consumare** complessivamente, nell'arco di un anno, anche fino ad un totale medio che si avvicina ai **3 mesi**. Quasi un **trimestre del proprio anno di vita** soffiato via e disperso nell'etere delle connessioni, tra **chiacchiere** (è il significato di **chat**, non dimentichiamolo), sessioni di videogiochi (che spesso non sono inni pacifisti), **selfie** a go-go e assunzione quotidiana di **bufale**...

Implacabili, per chiarezza e lucidità, anche i temi legati ai **limiti di accesso**, per i minori, ai servizi di messaggistica istantanea e agli stessi social network: quanti conoscono le più recenti normative? Perché tanti ragazzini sono già in chat, esposti alla caccia dei **groomers** e alle famigerate "**catene**"? Da segnalare, tra i capitoli portanti



**SOCIAL?**  
**DIS-SOCIAL?**  
misura il tuo modo di stare (bene) nella rete

del libro, quelli sui temi della condivisione delle **fotografie** (photo sharing), del **bulismo** e del **cyberbullismo** e dell'esigenza, da parte dei genitori, di affiancare i figli nel percorso di avvicinamento e di scoperta della possibilità della rete.

### MA CHE COSA C'E' DENTRO IL CELL?

Susciteranno non poche reazioni e riflessioni i capitoli che affrontano, sempre con un linguaggio di grande efficacia e chiarezza, comprensibile ai piccoli (ed anche ai grandi...) le questioni legate alla "**sicurezza**" dello smartphone che abbiamo tra le mani: chi conosce il **TAR** del proprio dispositivo, ossia la quantità di **radiofrequenza** che ci portiamo addosso? Chi è al corrente della composizione dei circuiti interni, in cui sono presenti **micro particelle di coltan**? E cosa c'è dietro il coltan, la grande vergogna mondiale di cui pochi parlano?

E poi non potranno non interessare le tematiche legate al **benessere** nell'uso della tecnologia digitale. Si parla di **luce blu**, delle aggressioni prodotte sul sistema visivo e dei prossimi scenari che gli stessi medici stanno dipingendo per quanto riguarda la **salute dell'occhio**. Non manca il discorso della postura da **smombie**, di cosa si scarica sul nostro collo quando siamo chini e curvi sul cellulare e dei disastrosi problemi già accusati da tanti giovani alla spina dorsale: li definiscono già gli "**iGobba**".

Sì, discorsi **scomodamente utili**, che è sempre più urgente conoscere ed affrontare, insieme ai più giovani. Anche con piccoli gesti. Come quello davvero sorprendente suggerito nel primo capitolo ("La prima cosa da fare se vuoi stare al gioco"). Perché "non è indispensabile avere sempre il cell vicino a te quando devi affrontare gli impegni di studio, a casa". E perché la tecnologia "non deve mai essere un peso od un elemento di disturbo. Ma una bella ed importante opportunità per stare insieme e imparare cose nuove". Appunto, per essere "social" e non "dis-social".





### CARATTERISTICHE TECNICHE DEL LIBRO

**Titolo:** SOCIAL O DIS-SOCIAL?

**Sottotitolo:** *Misura il tuo modo di stare (bene) nella rete*

**Autore:** Roberto Alborghetti

**Copertina e grafica:** Eleonora Moretti

**Età dei lettori:** dai 9 ai 14 anni

**Formato:** 18x18 cm.

**Numero pagine:** 72+copertina

**Font:** EasyReading® ad "alta leggibilità", eccellente per i dislessici, ottimo per tutti

**Confezione:** broccura

**Prezzo al pubblico:** 8,50 €

**Pubblicato da:** Funtasy - Le Edizioni del Divertimento

Coordinamento commerciale: Paolo Sandini sandinipaolo@gmail.com

Per informazioni e prenotazioni incontri con l'autore: sandinipaolo@gmail.com





### **ROBERTO ALBORGHETTI**

*Roberto Alborghetti, giornalista professionista ed autore di saggi e biografie, ha lavorato nel gruppo Sesaab-L'Eco di Bergamo, dove si è occupato di attività editoriali per la scuola ed i giovani, ricoprendo anche il ruolo di inviato. È autore di una sessantina tra saggi e biografie. Per Velar, AGeSC e Mondadori ha pubblicato sei titoli dedicati al magistero di Papa Francesco: "Francesco" (novembre 2013, Velar), "Quando il giorno era una freccia" (2014), "Nessuno resti indietro" (2016), "Come chicchi in una spiga di grano" (2016), "La misericordia... all'improvviso" (2017). Nel 2018 ha pubblicato "A tavola con Papa Francesco", edito in diverse lingue. Per I Quindici ha firmato "Pronto? Sono il librofonino" (2017), "Oggi mi faccio un goal!" (2017) e coordina la parte editoriale de "LamiAgenda". Per Funtasy, ricordiamo la serie "AlbumOne" per i più piccoli ("Avventure in mongolfiera", "Dino Contadino e la mucca Dosolina"). Blogger, autore di documentari televisivi, ha ricevuto diversi riconoscimenti giornalistici, tra cui l'European Award for Environmental Reporting (il cosiddetto "Pulitzer europeo" per l'informazione sull'ambiente, 1992-1993). Ha creato "LaceR/Azioni", un innovativo progetto-ricerca basato sull'osservazione della realtà urbana percepita nei cromatismi dei "segni di strada", con mostre in Italia ed all'estero.*

### **ELEONORA MORETTI**

*Eleonora Moretti, romana di nascita e toscana di adozione, si è formata nel campo della grafica, dell'illustrazione e del cartone animato presso l'Istituto Cinematografico e Televisivo Roberto Rossellini di Roma. Dopo la laurea in Lettere presso l'Università La Sapienza con un tesi in Storia dell'Arte Contemporanea, ha applicato le competenze acquisite nel campo della grafica, dell'illustrazione editoriale e multimediale per Luxe Vide, Rai e Mediaset. Per la collana I colori del mondo, Città Nuova Editrice, Roma ha realizzato le illustrazioni per numerosi volumi. Ha realizzato le illustrazioni per "Pronto? Sono il Librofonino" e "Oggi mi faccio un goal!" (I Quindici) e per "Rita la Santa delle Api", "Agostino e il ragno" (Editrice Velar). Per le edizioni Fulmino, ha realizzato le illustrazioni per il volume Compagni di Zapping. Ha collaborato con Zaffiria, Centro per l'Educazione ai Mass Media di Rimini. Dal 2000 risiede e lavora nel Valdarno Fiorentino.*





